

## **PROPOSTA CORSO TRASVERSALE A.A. 2018/2019**

**Proponente** Prof.ssa Luisa Bernardinelli

**Titolo** La comunicazione social nell'era della rivoluzione digitale: sviluppare un approccio consapevole e competente

**Obiettivi formativi** La comunicazione è ormai per definizione "social". Nuove dinamiche comunicative ormai contaminano in modo trasversale la nostra vita: sociale, culturale, politica, lavorativa...

Come, quanto e quale canale social ci posiziona e ci definisce né più né meno come un prodotto. **Siamo "esposti"** quindi è importante essere consapevoli del fenomeno, conoscerne le dinamiche e sfruttarle al meglio. Non possiamo illuderci che il fenomeno non ci tocchi, semplicemente pensando che se non abbiamo un profilo social questo non ci riguarda.

La **comunicazione digitale è pervasiva**: anche se non abbiamo un profilo social magari qualcuno sta pubblicando una foto, un video, una storia che parla proprio di noi...E noi non lo sappiamo!

### **IL MONDO DEL LAVORO È SOCIAL**

Oramai è consolidata l'abitudine da parte delle aziende di qualunque settore di **verificare e monitorare l'identità social** dei propri collaboratori, attuali e futuri. La scelta di chi ammettere a un colloquio dipende anche da questo.

LA **RIVOLUZIONE DIGITALE** sta attraversando in modo più o meno intenso tutti i settori. E' sempre più frequente imbattersi in strumenti software open source per la gestione dei dati: i C.R.M sono alla base della gestione della **cartella clinica** di un paziente, per esempio, o della cartella esattoriale del contribuente.

Data Management: **gestione, conservazione, analisi e diffusione di grandi quantità di dati** passano attraverso questo tipo di meccanismi. Spesso **chi si affaccia nel mondo del lavoro non è davvero preparato**. Pensa di sapere tutto solo perché usa Facebook, compra su Amazon e prenota le vacanze su Booking...Ma tutt'altra cosa è usare con competenza le piattaforme digitali per la gestione dei **processi aziendali, sviluppare business, avviare una campagna di crowdfunding, o sostenere una causa**.

**Numero di ore/lezioni** 20 h in totale - 5 incontri da 4 h ciascuno

**Periodo di svolgimento** Primavera/estate 2019

**Docenti** Dott.ssa Serena Celfo

**Comitato scientifico** Prof.ssa Luisa Bernardinelli, Dott.ssa Teresa Fazia, Dr. Davide Gentilini

**Potenziali dottorati interessati** L'intento di questo percorso è di misurare la reale conoscenza dei principali canali social e fornire le base di alcune piattaforme digitali diffuse nel mondo del lavoro. È un corso trasversale che fornisce competenze utili in vari ambiti per qualsivoglia tipologia di dottorato. Grazie alle esercitazioni pratiche su casi concreti i partecipanti saranno in grado di procedere con autonomia e consapevolezza nel mondo digitale ed essere in grado di porsi in modo concorrenziale nel mondo del lavoro.

## **Programma preliminare**

### **GIORNO 1 LA COMUNICAZIONE SOCIAL: RISCHI E OPPORTUNITÀ “Non si può non comunicare”**

- Come gestire in modo consapevole il proprio profilo social su Facebook, LinkedIn, Instagram
- Quali le dinamiche comunicative che caratterizzano Facebook/LinkedIn/Instagram
- Come gestire il personal branding sui social (curriculum)
- La scelta dei social media più adatti

### **GIORNO 2 LA SEMANTICA DEI SOCIAL: POST, MESSAGGI, IMMAGINI, VIDEO.**

- Come scrivere i post
- Come sfruttare i messaggi WhatsApp
- La comunicazione video

### **GIORNO 3 PAGINA FACEBOOK**

- Strategie di Engagement
- Come si realizza una campagna di advertising su Facebook?
- Quali sono i KPI fondamentali dei Social Media e quali strumenti per tracciarli?

### **GIORNO 4 CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT**

- Le piattaforme di gestione database clienti: Customer Relationship Management
- Cosa sono e come funzionano
- Aree di applicazione: Sanità, impresa
- E-mail marketing: Mailchimp la piattaforma open source di gestione comunicazione via e-mail

### **GIORNO 5 LINKEDIN strumento di posizionamento strategico nel mondo del lavoro**

- Scrivere un curriculum digital
- Post Engagement

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Il grado di apprendimento verrà testato sottoponendo i partecipanti ad un test scritto.

Il test sarà composto da una serie di domande a scelta multipla riguardanti gli argomenti trattati a lezione.