

COMUNICAZIONE EFFICACE

Modulo Interateneo per studenti di dottorato – III edizione

a cura di Politecnico di Milano e Università degli Studi di Milano

Un'occasione per incontrare dottorandi di altri atenei e ambiti di ricerca differenti, mettendosi in gioco per imparare a comunicare contenuti ad un pubblico di non esperti, di persona e attraverso media tradizionali e digitali, con l'aiuto di esperti del settore. La comunicazione di contenuti è utile per promuovere sé e il proprio lavoro, è un valore intrinseco della ricerca, è necessaria per l'avanzamento della cultura.

Martedì 13 aprile, ore 9:30-12:00

Presentazione dell'iniziativa formativa inter-ateneo per studenti delle Scuole di Dottorato
a cura di Assolombarda

Presentazione del corso: struttura, obiettivi formativi, programma
a cura dei responsabili scientifici del corso

Intervento introduttivo di inquadramento
*a cura di **Maurizio Melis**, giornalista*

Assegnazione del compito finale che tutti gli studenti dovranno svolgere in vista dell'ultimo incontro in occasione del quale ciascun partecipante sarà chiamato a presentarlo pubblicamente, come prova finale per l'attestazione del conseguimento dei CFU.

Martedì 27 aprile, ore 9:30-12:00

Lezione a cura dei responsabili del corso

- Comunicare risultati complessi
- Semplificare vs banalizzare
- Esercitazione e discussione collettiva

Intervento a cura di **Luca Perri** (INAF - Osservatorio Astronomico di Brera)

Martedì 4 maggio, ore 14:30-17:00

Lezione a cura dei responsabili del corso:

- Come scrivere un progetto di ricerca
- Come scrivere un piano di disseminazione della ricerca

Interventi a cura di **Tomaso Perani** e di **Alice Barbaglio** - Direzione servizi per la ricerca UniMi

Esercitazione di gruppo: come adattare una presentazione all'audience

Martedì 11 maggio, ore 9:30-12:00

Lezione a cura dei responsabili del corso

- Gli errori nella comunicazione
- Il tema della falsificabilità

Lancio del lavoro di gruppo: "Il piano di disseminazione" (prima parte)

Martedì 18 maggio, ore 14:30-17:00

Lezione a cura dei responsabili del corso

- La comunicazione attraverso i nuovi media
- Perché comunicare la scienza attraverso i nuovi media
- Cenni di sociologia dei nuovi media e di economia comportamentale
- Uso dei nuovi media nella pianificazione di un piano di disseminazione efficace
- Uso virtuoso dei nuovi media e gestione della crisi

Intervento a cura di **Chiara Veneziani**, FindYourDoc

Lavoro di gruppo: "Il piano di disseminazione" (seconda parte)

Martedì 1° giugno, ore 9:30-12:00

- Presentazioni individuali dei lavori degli studenti
- Discussione plenaria
- Valutazione degli studenti ai fini dell'assegnazione dei CFU*



ASSOLOMBARDA

Docenti responsabili del Corso:

Anna Maria Paganoni, Politecnico di Milano (anna.paganoni@polimi.it)

Ivano Eberini, Università degli Studi di Milano (ivano.eberini@unimi.it)

*Si precisa che, per il riconoscimento dei crediti, ogni Ateneo segue le proprie linee guida. Ogni studente può rivolgersi alla propria Scuola di Dottorato per avere delucidazioni in merito.