

Denominazione corso di dottorato:**1. Informazioni generali****Corso di Dottorato**

Il corso è:	Nuova istituzione	
Denominazione del corso	SCIENZE E PRATICHE DELLA COMUNICAZIONE	
Ciclo	39	
Data presunta di inizio del corso	01/10/2023	
Durata prevista	3 ANNI	
Dipartimento/Struttura scientifica proponente	SCIENZE POLITICHE E SOCIALI	
Numero massimo di posti per il quale si richiede l'accreditamento ai sensi dell'art 5 comma 2, DM 226/2021	20	
Dottorato che ha ricevuto accreditamento a livello internazionale (Joint Doctoral Program):	NO	se altra tipologia: -
Il corso fa parte di una Scuola?	SI	
se SI quale	SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE DOTTORALE - SAFD	
Presenza di eventuali curricula?	NO	
Link alla pagina web di ateneo del corso di dottorato	https://scienzepolitichesociali.dip.unipv.it/it/didattica/post-laurea/dottorati/phd-scienze-e-pratiche-della-comunicazione	

Descrizione del progetto formativo e obiettivi del corso**Descrizione del progetto:**

Il mondo della comunicazione professionale è in profonda evoluzione in funzione di tre processi fra loro collegati. (a) Il primo riguarda la trasformazione tecnologica dei mezzi di comunicazione di base ed è strettamente connesso alla più generale transizione digitale. La pervasività di questi processi di transizione può essere facilmente semplificata con tre parole chiave: mobile, crossplatform, disintermediation. Questi tre nuclei insistono su trasformazioni più generali in tutti gli ambiti della vita sociale collettiva. Si pensi ai processi patologici solitamente connessi in letteratura all'on life, oppure ai rischi di continue battaglie narrative in arene informative tanto complesse che per qualsiasi utente risulta difficile orientarsi in maniera stabile.

(b) Il secondo processo, strettamente connesso al primo, si riferisce al mutamento che potremmo definire genotipico all'interno della geografica delle professioni della comunicazione. La ricerca promossa da UNA (Aziende della comunicazione riunite) e realizzata dal Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali ha mostrato che il panorama professionale della comunicazione è sempre più caratterizzato dalla richiesta di elevate professionalità capaci di dominare sia il terreno della ricerca sia quello dell'ascolto dei pubblici di riferimento.

(c) il terzo processo riguarda invece le nuove esigenze di comunicazione proposte dal mercato e dagli stakeholder istituzionali nel quale vengono sempre più richieste competenze interne di comunicazione strategica di livello avanzato, acquisibili grazie alla partecipazione a un programma di dottorato coerente.

Peraltro alcuni ulteriori fattori concorrono alla sostenibilità di questo corso di dottorato:

la presenza di un corso di laurea triennale(CIM), di uno magistrale (COD) e di un master (MUST) ormai consolidati.

lo sviluppo di un numero crescente di relazioni con il mondo industriale e imprenditoriale nel settore specifico

la forma interdipartimentale dell'offerta nell'area comunicazione necessario alla costituzione di un collegio docenti del corso di dottorato competente e ben articolato,

Per concludere è necessario sottolineare che, accanto alla possibilità che i dottori di ricerca trovino una collocazione professionale in ambito extraaccademico, il nostro ateneo dovrebbe perseguire politiche per non perdere eventuali talenti di ricerca per alimentare la crescita del proprio posizionamento come interlocutore di alto livello nel campo della ricerca di base e applicata sui temi della comunicazione.

Obiettivi del corso:

Il dottorato in oggetto articolerà la propria formazione attorno a cinque nuclei tematici principali.

Il primo è costituito dai metodi di analisi dei dati applicati alle scienze della comunicazione, con particolare riferimento alle nuove tecnologie di AI, machine e deep learning, senza trascurare il campo della ricerca qualitativa.

Il secondo ambito riguarda l'analisi e la gestione dei processi di produzione dei contenuti comunicativi, sia nel mondo digitale, sia in quello più tradizionalmente fisico.

La terza area è rappresentata dall'analisi dei processi di rappresentazione pubblica della reputazione e della gestione dell'opinione pubblica.

La quarta area pertiene alla dimensione tecnica che sarà declinata in due filoni, uno più strettamente tecnologico ingegneristico e uno tecnico-giuridico.

Infine, un'ultima e non meno importante area è rappresentata dal marketing innovativo declinato sia nella costruzione di campagne multi canale, sia nella costruzione di meccanismi di analisi e di acquisizione del posizionamento di mercato e istituzionale degli stakeholder.

Queste cinque aree di formazione rappresentano articolazioni necessarie per l'applicazione del processo comunicativo in specifici campi di intervento, tra i quali ricordiamo a puro titolo di esempio: brand e personal narratives, management and reputation, medicina narrativa, marketing e comunicazione della salute, comunicazione politica e istituzionale, comunicazione dello sport e comunicazione della scienza. Gli strumenti di ricerca forniti nel percorso di studio consentiranno agli studenti di dottorato di svolgere ricerca anche terreni al confine con il mondo della comunicazione professionale quali il brand journalism, data driven consultancy, content creation in ambito digital. La natura multidisciplinare e trasversale del corso proposto consentirà il dialogo e una proficua collaborazione con altri corsi di dottorato offerti dall'Università di Pavia.

Sbocchi occupazionali e professionali previsti

Circa due terzi delle imprese della comunicazione sono localizzate in Lombardia con una leadership indiscussa del polo milanese in cui sono insediate tutte le realtà di maggiori dimensioni. Tuttavia, a fronte di alcune concentrazioni di grandi imprese del settore attorno a questi poli principali si evidenzia una diffusa presenza di aziende di piccole e piccolissime dimensioni che rappresentano quasi metà del fatturato complessivo del comparto. Mentre, come è lecito immaginare, le realtà di grandi dimensioni sono capaci di presidiare tutti i terreni della comunicazione professionale (pur manifestando vocazione specifiche più sviluppate in alcuni ambiti), le imprese di minori dimensioni si distribuiscono in egual misura tra quelle con specializzazioni molto verticali e una fortissima tensione innovativa e imprese che offrono servizi di prossimità con un bassissimo livello di differenziazione funzionale di prodotto. Sia le imprese di grandi dimensioni, sia le imprese di dimensioni ridotte possono costituire uno sbocco professionale per un capitale umano con un titolo terziario avanzato.

Preso atto che il contesto lombardo costituisce un terreno di elezione per l'eventuale assorbimento extraaccademico di capitale umano ad elevata qualificazione prodotto da un dottorato nelle scienze della comunicazione, occorre definire quali siano i fattori che possono rendere questa iniziativa effettivamente sostenibile.

In primo luogo occorre ricordare che il settore dell'offerta comunicativa dell'Università di Pavia ha conosciuto negli ultimi anni un notevole sviluppo. Il successo delle iniziative didattiche realizzate fin qui ha consentito lo sviluppo di un numero crescente di relazioni con il mondo industriale e imprenditoriale della comunicazione che si è concretizzato in un Advisory Board di soggetti istituzionali e privati di primo piano che, da un lato, ospitano stage a partire da questi corsi di studio e, dall'altro, hanno sviluppato numerose collaborazioni di ricerca (in special modo con il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali). In seno a questi progetti sono nati gruppi di ricerca specifici che riuniscono alcuni fra i migliori laureati dell'Università di Pavia, provenienti da questi corsi di studio, impegnati oggi a svolgere ricerca mediante borse di studio sui temi più rilevanti del panorama comunicativo attuale.

Sede amministrativa

Ateneo Proponente:	Università degli Studi di PAVIA
N° di borse finanziate	5
di cui DM 117 (Investimento 3.3):	
di cui DM 118 (Investimento 3.4):	
di cui DM 118 (Investimento 4.1 generici):	2
di cui DM 118 (Investimento 4.1 P.A.):	3
di cui DM 118 (Investimento 4.1 Patrimonio culturale):	
Sede Didattica	Pavia

Coerenza con gli obiettivi del PNRR

La Scuola di Alta Formazione Dottorale dell'UNiversità degli Studi di Pavia ha assegnato le borse DM 117-118 considerando l'aderenza d ei progetti agli obiettivi Next Generation EU.

I progetti selezionati hanno come oggetto:

- Cambiamento climatico, inquinamento e sostenibilità
- Digitalizzazione, alfabetizzazione digitale e infrastrutture telematiche
- Salute pubblica (prevenzione per salute mentale, educazione alimentare, igiene pubblica)
- Formazione e inserimento nel mondo del lavoro
- Pari opportunità (appartenenza etnica e religiosa, genere, orientamento sessuale, nazionalità)
- Tutela e valorizzazione del patrimonio culturale
- Innovazione dei processi legati alla PA
- Trasporti sostenibili e nuove modalità lavorative come ad esempio il lavoro agile, strumenti di lavoro e di condivisione delle informazioni on line.
- Efficienza energetica degli edifici
- Sviluppo del cloud e dei processori sostenibili

I partner che hanno aderito all'iniziativa sono stati selezionati fra le realtà di eccellenza a livello di territorio e in ambito internazionale.

Tipo di organizzazione

2b) Dottorato in forma associata ai sensi dell'art. 3, comma 2 DM 226/2021) (CONVENZIONATO)

se dottorato in forma associata: Dottorato "industriale" in forma associata ai sensi dell'art. 10, DM 226/2021)

(indicare i soggetti partecipanti al consorzio/convenzione):

con

- Università italiane
- Università estere
- enti di ricerca italiani
- enti di ricerca esteri
- istituzioni AFAM
- imprese che svolgono attività di ricerca e sviluppo
- pubbliche amministrazioni, istituzioni culturali e infrastrutture di ricerca

Imprese (ACCREDITAMENTO AI SENSI DEL DM 226/2021)**Impresa 1 H-Ventures Solutions Srl**

Nome dell'impresa	H-Ventures Solutions Srl
C.F./P.IVA **	10355240960
Sito Web e/o Indirizzo sede legale	www.h-venturesrl.com
Paese	Italia
Consoziato/Convenzionato	Convenzionato ai sensi dell'art.3 comma 2 del DM 226 2021
Sede di attività formative	NO
N. di borse finanziate o per le quali è in corso la richiesta di finanziamento	N° 1
Importo previsto del finanziamento per l'intero ciclo	€ 4872
Data sottoscrizione convenzione/ consorzio	25/05/2023
N. di cicli di dottorato coperti dalla convenzione	1
PDF Convenzione (se consorzio l'Atto costitutivo e statuto) o finanziamento accordato per i dottorati in forma non associata. (*)	H-Ventures Solutions.pdf
Ambito di attività economica dell'Istituzione e/o Descrizione attività R&S	H-Ventures Solutions is a sister company of H-Ventures, family holding company, specialized in commercial, marketing, IT, and strategic consulting services with a particular focus on the Healthcare and the Retail sector, as well as on integrated hospital logistic services, with investments in other Companies strategic for the core business of the Group. H-Ventures is also a Founding Member of MIND - Federated Innovation Community of Lendlease (ex-Area Expo Milan 2015) together with other 50 companies. Within MIND, the company also leads, in the Federated Innovation, the Retail Tech Thematic Area representing US based Big Corporates. Through its American sister Company ATLAS, based in New York, the company internationally

delivers market-leading solutions in the fields of IoT, AI, Visual Recognition, Deep Learning, Big Data, Digital Signage, and Digital Engagement. H-Ventures Solutions also carries out projects and R&D activities in the field of precision medicine and precision nutrition through innovative technologies related to food and nutrition.

Qualora l'impresa consorziata/convenzionata per la forma associata ai fini dell'accreditamento ai sensi del DM 226/2021 sia la stessa che cofinanzia ai sensi del DM 117/2023 PNRR (I.3.3), il sistema, inserita la risposta "SI", riporterà in automatico i dati anagrafici dell'impresa in questione all'interno della sezione "Imprese partner ai sensi del DM 117/2023 (sezione PNRR cofinanziamento al 50%)" richiedendo l'inserimento dei dati mancanti.

NO

In tal caso si precisa che il dato inserito "N. di borse finanziate o per le quali è in corso la richiesta di finanziamento" ai sensi del DM 226/2021 è da intendersi comprensivo della/e borsa/e DM 117/2023 - I. 3.3 PNRR.

Impresa 2 SACE SPA

Nome dell'impresa	SACE SPA
C.F./P.IVA **	05804521002
Sito Web e/o Indirizzo sede legale	https://www.sace.it/
Paese	Italia
Consortiato/Convenzionato	Convenzionato ai sensi dell'art.3 comma 2 del DM 226 2021
Sede di attività formative	NO
N. di borse finanziate o per le quali è in corso la richiesta di finanziamento	N° 1
Importo previsto del finanziamento per l'intero ciclo	€ 4872
Data sottoscrizione convenzione/ consorzio	23/05/2023
N. di cicli di dottorato coperti dalla convenzione	1
PDF Convenzione (se consorzio l'Atto costitutivo e statuto) o finanziamento accordato per i dottorati in forma non associata. (*)	SACE_signed.pdf
Ambito di attività economica dell'Istituzione e/o Descrizione attività R&S	SACE si occupa di sviluppare ricerca in modo strutturato riguardo l'export/ l'internazionalizzazione, in ultimo anche sul clima. Per quanto riguarda l'Export realizza annualmente una ricerca sull'export italiano ("Rapporto Export"), analizza in modo strutturato tutti i Paesi realizzando, sempre annualmente, la Country Risk Map così come l'Opportunity Map, con relativi indici. Nel corso dell'ultimo periodo ha integrato con un indice ad hoc sul climate change
Qualora l'impresa consorziata/convenzionata per la forma associata ai fini dell'accreditamento ai sensi del DM 226/2021 sia la stessa che cofinanzia ai sensi del DM 117/2023 PNRR (I.3.3), il sistema, inserita la risposta "SI", riporterà in automatico i dati anagrafici dell'impresa in questione all'interno della sezione "Imprese partner ai sensi del DM 117/2023 (sezione PNRR cofinanziamento al 50%)" richiedendo l'inserimento dei dati mancanti.	NO
In tal caso si precisa che il dato inserito "N. di borse finanziate o per le quali è in corso la richiesta di finanziamento" ai sensi del DM 226/2021 è da intendersi comprensivo della/e borsa/e DM 117/2023 - I. 3.3 PNRR.	

Impresa 3 SPINDOX SPA

Nome dell'impresa	SPINDOX SPA
C.F./P.IVA **	09668930010,
Sito Web e/o Indirizzo sede legale	spindox.it
Paese	Italia
Consortiato/Convenzionato	Convenzionato ai sensi dell'art.3 comma 2 del DM 226 2021
Sede di attività formative	NO

N. di borse finanziate o per le quali è in corso la richiesta di finanziamento	N° 1
Importo previsto del finanziamento per l'intero ciclo	€ 4872
Data sottoscrizione convenzione/ consorzio	29/05/2023
N. di cicli di dottorato coperti dalla convenzione	1
PDF Convenzione (se consorzio l'Atto costitutivo e statuto) o finanziamento accordato per i dottorati in forma non associata. (*)	PhD Comm Sciences and Practices convenzione Spindox firmato.pdf
Ambito di attività economica dell'Istituzione e/o Descrizione attività R&S	Produzione di contenuti narrativi e modelli di natural language proccedsing. L'azienda sviluppa nuovi modelli evolutivi di comunicazione digitale integra
Qualora l'impresa consorziata/convenzionata per la forma associata ai fini dell'accreditamento ai sensi del DM 226/2021 sia la stessa che cofinanzia ai sensi del DM 117/2023 PNRR (I.3.3), il sistema, inserita la risposta "SI", riporterà in automatico i dati anagrafici dell'impresa in questione all'interno della sezione "Imprese partner ai sensi del DM 117/2023 (sezione PNRR cofinanziamento al 50%)" richiedendo l'inserimento dei dati mancanti. In tal caso si precisa che il dato inserito "N. di borse finanziate o per le quali è in corso la richiesta di finanziamento" ai sensi del DM 226/2021 è da intendersi comprensivo della/e borsa/e DM 117/2023 – I. 3.3 PNRR.	NO

(*) campo obbligatorio

Imprese partner ai sensi del DM 117/2023 (sezione PNRR cofinanziamento al 50%).

n.	Nome dell'impresa	Forma Giuridica	C.F./P.IVA **	Sito Web e/o Indirizzo sede legale	Paese	Codice ATECO **	Ambito di attività economica dell'Istituzione e/o Descrizione attività R&S	N. di borse che intende cofinanziare (DM 117/2023)	Importo previsto del cofinanziamento per l'intero ciclo
----	-------------------	-----------------	---------------	------------------------------------	-------	-----------------	--	--	---

(**) CF/P.IVA e CODICE ATECO sono obbligatori se l'impresa è in Italia

Borse PNRR 117 - impresa/e in corso di definizione

Totale Borse PNRR 117	0	
Borse PNRR 117 cofinanziate da imprese		
Borse PNRR 117 - impresa/e in corso di definizione		

Informazioni di riepilogo circa la forma del corso di dottorato

Dottorato in forma non associata	NO
Dottorato in forma associata con Università italiane	NO
Dottorato in forma associata con Università estere	NO
Dottorato in forma associata con enti di ricerca italiani e/o esteri	NO
Dottorato in forma associata con Istituzioni AFAM	NO
Dottorato in forma associata con Imprese	SI
Dottorato in forma associata – Dottorato industriale (DM 226/2021, art. 10)	SI
Dottorato in forma associata con pubbliche amministrazioni, istituzioni culturali o altre infrastrutture di R&S di rilievo europeo o internazionale	NO
Dottorato in forma associata – Dottorato nazionale (DM 226/2021, art. 11)	NO

2. Eventuali curricula

Curriculum dottorali afferenti al Corso di dottorato

La sezione è compilabile solo se nel punto "Corso di Dottorato" si è risposto in maniera affermativa alla domanda "Presenza di eventuali curricula?"

3. Collegio dei docenti**Coordinatore**

Cognome	Nome	Ateneo Proponente:	Dipartimento/ Struttura	Qualifica	Settore concorsuale	Area CUN	Scopus Author ID (obbligatorio per bibliometrici)	ORCID ID
CERAVOLO	Flavio Antonio	Università degli Studi di PAVIA	SCIENZE POLITICHE E SOCIALI	Professore Associato (L. 240/10)	14/C1	14		0000-0002-8143-1886

Curriculum del coordinatore**POSIZIONE ATTUALE**

2019 ad oggi Professore Associato di Sociologia generale – SSD SPS/07 – Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali & Facoltà di Scienze Politiche, Università degli Studi di Pavia

2010 a 2019 Ricercatore a tempo indeterminato di Sociologia generale – SSD SPS/07 – Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali & Facoltà di Scienze Politiche, Università degli Studi di Pavia

2016 a oggi Rettore del Collegio Universitario Benvenuto Griziotti, EDISU Pavia, Università di Pavia

2019 a oggi Direttore del Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Digitale dell'Università di Pavia

2017 a oggi Direttore Scientifico e Vicecoordinatore (con potere di firma) del Master in Marketing Utilities and Storytelling Techniques dell'Università di Pavia

2018 a 2019 Direttore Scientifico corso di alta formazione professionale in Finance Advertising and Storytelling Techniques di EPISTEME srl in collaborazione con Università degli Studi di Pavia

POSIZIONE ACCADEMICHE E PROFESSIONALI PRECEDENTI

2009-2010 Ricercatore a Tempo Determinato – SSD SPS/07 – presso la Facoltà di Scienze Politiche e il Dipartimento di Ricerca Sociale dell'Università del Piemonte Orientale

2006-2009 Assegnista di Ricerca presso il Dipartimento di Ricerca Sociale, dell'Università del Piemonte Orientale

2003-2006 Contratto di ricerca presso il Dipartimento di Ricerca Sociale, dell'Università del Piemonte Orientale

2001-2004 Dottorando Università di Milano Bicocca

2000-2002 Assegnista di Ricerca presso il Dipartimento di Ricerca Sociale, dell'Università del Piemonte Orientale

ISTRUZIONE E TITOLI DI STUDIO

2004 Dottorato di ricerca in Sociologia Applicata e Metodologia della Ricerca Sociale, Università di Milano Bicocca

2000 Laurea in Scienze Politiche, Università del Piemonte Orientale (cum laude e dignità di stampa)

BORSE, PREMI E RICONOSCIMENTI

2008 Assegno di ricerca, SSD SPS/07 – Sociologia generale

2006 Assegno di ricerca, SSD SPS/07 – Sociologia generale

2004 Vincitore borsa di dottorato di ricerca in Sociologia Applicata e Metodologia della Ricerca Sociale, università di Milano Bicocca (rinunciataria in favore di assegno di ricerca)

2000 Assegno di ricerca, SSD SPS/07 – Sociologia generale

INCARICHI ISTITUZIONALI

2013-2018 Membro della Commissione di Ateneo dell'Università del Piemonte Orientale per la realizzazione della Diagnosi territoriale per il Piano Strategico di Alessandria 2020 coordinata dal Prof. Rizzello

2013-2018 Membro del Consiglio Scientifico della Sezione Metodologia dell'Associazione Italiana di Sociologia

2013-2018 Membro della Giunta del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell'università di Pavia

2016-oggi Membro del comitato referenti per il tema di ateneo MiGrat.Ing – Verso una governance di fenomeno

migratorio, Università degli Studi di Pavia.

2015-2018 Membro del Collegio Docenti del Dottorato Internazionale di Ricerca in Mutamento Sociale e Politico, Università di Torino e di Firenze

2018-oggi Referente della Commissione Terza Missione del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell'Università degli Studi di Pavia
 2019 - oggi oggi Membro della Commissione di lavoro sui Master Universitari Università di Pavia
 2019 - oggi Membro del Consiglio Scientifico della Sezione Vita Quotidiana dell'Associazione Italiana di Sociologia (trentennio associativo 2019-2021)
 2021 - oggi Segretario del Consiglio Scientifico della Sezione Vita Quotidiana dell'Associazione Italiana di Sociologia (trentennio associativo 2019-2021)

ATTIVITÀ DI RICERCA SCIENTIFICA

Interessi di ricerca principali

1. La mobilità sociale e i sistemi di stratificazione

Il mio primo interesse, fin dal tempo della tesi di laurea, è costituito dai processi di mobilità sociale ed educativa, con particolare riferimento all'utilizzo del capitale sociale nella riproduzione delle disuguaglianze.

In questo ambito ho approfondito sia gli aspetti teorici, sia quelli metodologici, contribuendo a riconcettualizzare la categoria di "capitale sociale" al fine di elaborare indici tipologici che consentono di inserirla nei modelli statistici di analisi. La partecipazione a una ricerca PRIN coordinata dalla prof.ssa Bianco mi ha consentito inoltre di approfondire, poi, la variabile migratoria come nuovo criterio di stratificazione sociale.

2. I modelli di triangolazione fra metodi qualitativi e quantitativi

L'interesse per l'utilizzo congiunto dei metodi qualitativi e quantitativi in una prospettiva di triangolazione rispetto all'oggetto di studio si è manifestato fin dalle mie prime attività di ricerca. In particolare mi sono interessato allo studio di disegni di ricerca che prevedono lo sviluppo di un approccio congiunto (mixed methods models), con attenzione al problema della fallacia epistemologica della rappresentatività dei modelli di campionamento e all'articolazione del concetto di generalizzabilità sostantiva dei risultati di ricerca.

Accanto a questo, ho sviluppato una riflessione sui criteri metodologici di applicabilità delle differenti tecniche – qualitative e quantitative – in contesti di ricerca applicata per i quali sia particolarmente adatto un approccio congiunto (per esempio l'analisi del clima organizzativo, l'analisi dei meccanismi di governance locale e la valutazione delle politiche pubbliche, la ricostruzione delle culture professionali, l'analisi dei meccanismi generativi della devianza sociale).

3. La migrazione umana con particolare riferimento alle seconde generazioni e alla rappresentazione sociale del fenomeno

Gli studi sui meccanismi di stratificazione della società e sui meccanismi di riproduzione delle disuguaglianze si sono, fin da subito, accostati nei miei interessi a quelli sul fenomeno migratorio.

In particolare mi sono occupato di studiare i meccanismi che coniugano le risorse di rete dei soggetti migranti alle loro scelte educative e occupazionali e che finiscono con il configurare sistemi di segregazione sociale involontaria. In particolare ho studiato come questi meccanismi persistono nel tempo, anche nelle seconde generazioni e configurano così svantaggi sociali che, seppure decrescenti nel tempo, costituiscono veri e propri sistemi di esclusione sociale.

Questa riflessione mi ha condotto a studiare i meccanismi di stratificazione educativa in particolare riferiti alle seconde generazioni e a occuparmi delle loro strategie di investimento occupazionale, da ultimo quella di lasciare l'Italia, una volta conseguito il titolo di studio. Mi sono concentrato sulle carriere di successo degli studenti di seconda generazione che hanno conseguito brillantemente un titolo di studio terziario

4. Il sistema di istruzione superiore terziaria e il rapporto fra università e territorio

Un'altra parte importante dei miei interessi di ricerca riguarda i modelli di istruzione superiore. La mia attività di ricerca ha toccato differenti fuochi tematici in questo campo di studi. I principali, tuttavia, sono due: a) la mobilità degli accademici e le trasformazioni della professione accademica nel tempo; b) il rapporto fra università e territorio come motore dello sviluppo locale.

Studiare la mobilità degli accademici mi ha consentito di mettere a sistema alcuni fra i ragionamenti che ho sviluppato sui modelli migratori con lo studio dei modelli di funzionamento di una comunità professionale complessa e fortemente internazionalizzata come quella accademica.

Lo studio dei modelli di sviluppo locale con particolare riferimento al rapporto fra università e territori costituisce peraltro un tema che trasversalmente ha attraversato tutta la mia attività di ricerca fin dagli esordi. Ho approfondito l'analisi delle dinamiche di relazione connesse ai processi di terza missione dell'università, studiandone sia gli aspetti strutturali e sistemici, sia il grado di adesione degli accademici.

5. La comunicazione narrativa e le sue applicazioni al marketing aziendale e istituzionale

L'analisi del ruolo delle università nello sviluppo locale, in funzione dei processi di terza missione, mi ha condotto a studiarne un particolare aspetto: la comunicazione della scienza. Questo tema mi ha consentito di mettere a sistema le conoscenze metodologiche sugli strumenti qualitativi di indagine con quelle teoriche sulle esigenze delle organizzazioni complesse.

Ho allora approfondito lo studio dei modelli di comunicazione con particolare riferimento a quelli di tipo narrativo. Questo interesse negli ultimi cinque anni si è unito all'impegno crescente nella progettazione e realizzazione di iniziative didattiche nel campo della comunicazione aziendale e istituzionale. Grazie a questo connubio e alle reti di relazione che si sono sviluppate in funzione di esso, sto sviluppando una riflessione sul ruolo dell'accademia come attivatore della cittadinanza attiva attraverso la promozione della cultura scientifica e del senso critico.

a. Direzione e coordinamento di gruppi e progetti di ricerca

2020-oggi Direzione scientifica e metodologica dell'Osservatorio sull'influenza Marketing INSIDE, promosso da PULSE ADVERTISING e MIRO COMUNICAZIONE con la collaborazione del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell'Università di Pavia. L'Osservatorio ha sviluppato due edizioni di ricerca ed è in corso la somministrazione della terza. Sono state implementate tecniche di web e social monitoring, una survey (con la collaborazione di EUMETRA Srl) con un campione fattoriale di 108 influencers e creators e oltre 50 interviste in profondità con testimoni privilegiati.

2020-oggi (su Gara competitiva privata) Direzione del progetto Osservatorio sulle Aziende della Comunicazione, Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, Università di Pavia, Finanziato da UNA - Aziende della Comunicazione Riunite. Il progetto prevede la costruzione di un osservatorio a cadenza biennale. Per la prima edizione svolta nel 2021: sono stati utilizzati modelli di web scraping per la costruzione di un database censuario delle aziende che offrono servizi di comunicazione in Italia; è stata realizzata un survey su un campione rappresentativo di aziende e, infine, sono state condotte 20 interviste in profondità con testimoni qualificati. La seconda edizione della ricerca è attualmente in corso e i risultati confluiranno con il rapporto di ricerca della prima in un volume dedicato che inaugurerà la collana dell'Osservatorio. La ricerca è svolta in collaborazione con le seguenti società di ricerca RES ITALIA e QuestLab.

2021- 2022 (Bando di gara fondi privati) Direzione scientifica della ricerca "La reputazione del settore GDP - Distribuzione Moderna", dipartimento di

Scienze Politiche e Sociali in collaborazione con StoryFactory Srl. società benefit. La ricerca ha previsto la somministrazione di un questionario standardizzato a un campione rappresentativo di 1500 cittadini e la realizzazione di una batteria di 9 focus Group in differenti città italiane. La ricerca è stata realizzata con la collaborazione di ricercatori delle Università di Napoli Federico II e di Messina e di POIEIN LAB ricerca sociale SPIN Off di Università di Firenze.

2020-oggi (su Gara competitiva privata) Direzione del progetto Osservatorio sulle Aziende della Comunicazione, Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, Università di Pavia, Finanziato da UNA - Aziende della Comunicazione Riunite. Il progetto prevede la costruzione di un osservatorio a cadenza biennale. Per la prima edizione svolta nel 2021: sono stati utilizzati modelli di web scraping per la costruzione di un database censuario delle aziende che offrono servizi di comunicazione in Italia; è stata realizzata un survey su un campione rappresentativo di aziende e, infine, sono state condotte 20 interviste in profondità con testimoni qualificati. La seconda edizione della ricerca è attualmente in corso e i risultati confluiranno con il rapporto di ricerca della prima in un volume dedicato che inaugurerà la collana dell'Osservatorio. La ricerca è svolta in collaborazione con le seguenti società di ricerca RES ITALIA e QuestLab

2017-2019 Direzione per la ricerca: "Carriere collegiali e Soft Skills" promossa da EDISU Pavia. La Ricerca è stata realizzata con la somministrazione di un questionario standardizzato a un campione rappresentativo di alunni dei Collegi Universitari di Pavia.

2020-2021 (Bando di gara fondi privati) Direzione scientifica della ricerca "La reputazione del settore GDP - Distribuzione Moderna", dipartimento di Scienze Politiche e Sociali in collaborazione con StoryFactory Srl. società benefit. La ricerca ha previsto la somministrazione di un questionario standardizzato a un campione rappresentativo di 1500 cittadini e la realizzazione di una batteria di 9 focus Group in differenti città italiane. La ricerca è stata realizzata con la collaborazione di ricercatori delle Università di Napoli Federico II e di Messina e di POIEIN LAB ricerca sociale SPIN Off di Università di Firenze.

2022 Direzione di ricerca "il futuro degli spirits in Italia" commissionato da Storyfactory società benefit. La ricerca ha previsto la costruzione di una batteria di 9 focus group con consumatori di differenti gruppi di età per indagare come è mutato il comportamento sociale di utilizzo delle sostanze alcoliche in Italia.

2023 Direzione di ricerca "Modelli di consumo di essenze personali nel mercato italiano" commissionato da Storyfactory società benefit. La ricerca ha previsto la costruzione di una batteria di 8 focus group con consumatori di differenti gruppi di età per indagare come è mutato il comportamento sociale di utilizzo di essenze per il consumo personale.

2014-oggi Coordinatore scientifico del progetto CO2 (<http://www.co2musicaincarcere.it>) - Centro Professione Musica (www.cpm.it) presso Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell'Università degli Studi di Pavia, finanziato da SIAE Italy, con l'altro patronato del Presidente della Repubblica Italiana

2015-2016 Coordinatore di ricerca "La disegualianza di genere nelle carriere di Provincia e Comune di Pavia", presso Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell'Università degli Studi di Pavia direzione di prof. Annarita Calabrò, finanziata dalla Consigliera di parità della Provincia di Pavia

2015-2016 Direttore della ricerca "Il disagio giovanile e la devianza a Pavia", presso Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell'Università degli Studi di Pavia finanziata dall'Agenzia di Tutela della Salute (già ASL) di Pavia

2010-2012 Coordinatore metodologico di ricerca per il progetto "Cuneo e il Nord. L'industria alimentare nello scenario locale", presso Consiglio Italiano delle Scienze Sociali, finanziato da Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo

2004-2006 Coordinatore metodologico di ricerca per la ricerca "I giovani adulti torinesi", Dipartimento di Ricerca Sociale, Università del Piemonte Orientale, direzione M.L.Bianco, finanziata da Fondazione Giovanni Agnelli e Fondazione CRT

b. Partecipazione a gruppi e progetti di ricerca

b.1 Partecipazione a PRIN (COFIN)

2013-2016 "Università, innovazione ed economie regionali" (PRIN 2010-2011); coordinatori nazionali: C.Trigilia e A.Perulli (Università di Firenze), responsabile di unità locale: M.Rostan (Università degli studi di Pavia)

2005-2007 "Valutazione sociale, occupazione e genere come fattori di strutturazione della società" (COFIN 2005); Coordinatore nazionale: M.L.Bianco (Università del Piemonte Orientale), responsabile di unità locale: M.L.Bianco (Università del Piemonte Orientale)

2003-2005 "La valutazione sociale delle occupazioni in Italia e nei contesti territoriali locali" (COFIN 2003); Coordinatore nazionale: M.L.Bianco (Università del Piemonte Orientale), responsabile di unità locale: M.L.Bianco (Università del Piemonte Orientale)

2001-2003 "L'amministrazione della giustizia e la società italiana del 2000" (COFIN 2001); Coordinatore nazionale: Vincenzo Ferrari (Università di Milano), responsabile di unità locale: Paola Ronfani (Università di Milano)

1999-2001 "Capitale sociale e genere nella riproduzione delle classi dirigenti" (COFIN 1999); Coordinatore nazionale: M.L.Bianco (Università del Piemonte Orientale), responsabile di unità locale: M.L.Bianco (Università del Piemonte Orientale)

b.2 Partecipazione a ricerche finanziate con bandi competitivi

2023 - oggi (su gara di appalto pubblicata POLIS Regione Lombardia) Direzione scientifica e metodologica del progetto di ricerca "La produzione di devices e attrezzature per lo sport in Lombardia -Un profilo demografico delle imprese, dei pubblici e dei modelli", Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, Università di Pavia. La ricerca prevede l'implementazione di modelli di web scraping e data mining su fonti statistiche ufficiali.

2022-oggi Coordinatore Activity 4 "Restoration Economy" Spoke Mode 6, National Biodiversity Future Center (NBFC), Centro di ricerca italiano dedicato alla biodiversità, coordinato dal Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR) - Bando PNRR Centri ricerca nazionale.

2021 -oggi Ricercatore progetto "The value of digital data: enhancing citizens' awareness and voice about surveillance capitalism (V- DATA)", finanziamento du Bando Cariplo Scienze Umane 2020.

2020- oggi Coordinatore wp3 del progetto RISID - Realizing the rIght to Social Inclusion for persons with Disabilities through new tools of smart

communication and sharing knowledge: from international to local effectiveness, bando Science and Technologies Studies 2019, Fondazione Cariplo.

2014-2015FP7 European Collaborative Research Project SSH.2013.1.1-1 : Economic underpinnings of social innovations – "Creating Economic Space for Social Innovation" (CRESSI); general coordinator University of Oxford in partnership with 8 European Universities

2011-2014 Progetto "SecondGEN. Processi migratori e meccanismi di integrazione di stranieri e italiani (1950-2014)", Università del Piemonte Orientale, Dipartimento di ricerca sociale, direzione M.Eve, Bando Scienze Umane, Regione Piemonte

2006-2008 Progetto, "Higher education systems, decentralization and educational outcome", Università del Piemonte Orientale, Dipartimento di ricerca sociale e Dipartimento di Scienze Economiche e Metodi Quantitativi, direzione M.L.Bianco e E.Baici

b.3 Partecipazione a ricerche non finanziate su bandi competitivi

2014-2015 Ricerca "Gli studenti dell'Università di Pavia: esperienza universitaria e rapporto con la città" (I Social student survey, CIRSIS e C.OR., Università di Pavia).

2012-2014 "I processi di attuazione della recente riforma universitaria e i suoi esiti in una prospettiva comparata" (MIUR), coordinatori M. Regini e G. Capano (UNIRES).

2010-2017 Ricerca "Modelli di trasmissione delle disuguaglianze di salute e rappresentazione sociale del Fenomeno", Servizio Sovra-zonale di Epidemiologia presso ASL 03

Torino

2007-2008 Ricerca-azione – "La Formazione staff del Servizio Formazione ed Educazione Permanente del Comune di Torino", Comune di Torino, Servizio S.F.E.P.

2004-2006 Ricerca-azione – "La formazione manageriale degli staff circoscrizionali dei Servizi Sociali del Comune di Torino", Comune di Torino, Servizio S.F.E.P.

2003-2004 "Project S.T.A.R. "The epistemological evaluation of senile dementia", Azienda Ospedaliera S.S.Antonio e Biagio di Alessandria.

c. Incarichi di ricerca valutativa

2018- oggi Membro del Nucleo di Valutazione del Centro Professione Musica (www.cpm.it) per i corsi di laurea di Alta Formazione Artistica e Musicale

2017-2018 Coordinatore della ricerca valutativa "Progetto Adoption" di Fiat Chrysler Auto, valutazione di impatto formativo e comunicativo", direzione Prof. Michele Rostan

presso CIRSIS Università degli Studi di Pavia su Commissione di FCA Torino

2014-2015 Coordinatore della ricerca "Strategic reviews of internal projects in Italian scenario", valutazione di impatto dei progetti promossi e implementati dalla Fondazione

Giovanni Agnelli, incarico diretto dalla Fondazione Giovanni Agnelli per il coordinamento di un gruppo di lavoro di esperti

2011-2015 Coordinatore scientifico del progetto di valutazione "VSQ, la valorizzazione delle risorse umane nella scuola pubblica", presso CIRSIS Università degli Studi di

Pavia, su commissione di Fondazione Giovanni Agnelli, promosso dal MIUR

2006-2008 "VAL.i, la valorizzazione delle risorse umane" Dipartimento di Ricerca Sociale, Università del Piemonte Orientale, IC Equal- phase 2 (monitoring and evaluation).

"Adaptation", Dipartimento di Ricerca Sociale, Università del Piemonte Orientale IC Equal -phase 2 (monitoring and evaluation).

2003-2004 2003/2004 "AL.VIA", Equal Community Initiative, fase 2, Comune of Alessandria (monitoring and evaluation).

2002-2003 "APPRODO" Consultazione per le pari opportunità in provincia di Alessandria (monitoring and evaluation), EQUAL fase 1, Comune di Alessandria.

2002 "Misura tempo", Comune di Alessandria, Misura E del Fondo Sociale Europeo (Monitoraggio e valutazione).

2000 "Il ritmo della città", Comune di Alessandria, Misura E del Fondo Sociale Europeo (Monitoraggio e valutazione).

Componenti del collegio (Personale Docente e Ricercatori delle Università Italiane)

n.	Cognome	Nome	Ateneo	Dipartimento/ Struttura	Ruolo	Qualifica	Settore concorsuale	Area CUN	SSD	Stato conferma adesione	Scopus Author ID (obbligatorio per bibliometrici)	ORCID ID (facoltativo)
1.	CALIANDRO	Alessandro	PAVIA	SCIENZE POLITICHE E SOCIALI	COMPONENTE	Professore Associato (L. 240/10)	14/C2	14	SPS/08	Ha aderito		
2.	CARBONE	Domenico	PIEMONTE ORIENTALE	Giurisprudenza e Scienze Politiche, Economiche e Sociali	COMPONENTE	Professore Associato (L. 240/10)	14/C1	14	SPS/07	Ha aderito		
3.	CERAVOLO	Flavio Antonio	PAVIA	SCIENZE POLITICHE E SOCIALI	Coordinatore	Professore Associato (L. 240/10)	14/C1	14	SPS/07	Ha aderito		0000-0002-8143-1886
4.	CESARINI	Mirko	MILANO-BICOCCA	STATISTICA E METODI QUANTITATIVI	COMPONENTE	Ricercatore confermato	09/H1	09	ING-INF/05	Ha aderito	6602639518	0000-0001-9601-0403
5.	DENICOLAI	Stefano	PAVIA	SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI	COMPONENTE	Professore Ordinario (L. 240/10)	13/B2	13	SECS-P/08	Ha aderito		
6.	FIGINI	Silvia	PAVIA	SCIENZE POLITICHE E SOCIALI	COMPONENTE	Professore Ordinario (L. 240/10)	13/D2	13	SECS-S/03	Ha aderito		
7.	GHIA	Elisa	PAVIA	SCIENZE POLITICHE E SOCIALI	COMPONENTE	Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	10/L1	10	L-LIN/12	Ha aderito		

n.	Cognome	Nome	Ateneo	Dipartimento/ Struttura	Ruolo	Qualifica	Settore concorsuale	Area CUN	SSD	Stato conferma adesione	Scopus Author ID (obbligatorio per bibliometrici)	ORCID ID (facoltativo)
8.	KULIC	Nevena	PAVIA	SCIENZE POLITICHE E SOCIALI	COMPONENTE	Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	14/C1	14	SPS/07	Ha aderito		
9.	LEGNANTE	Guido	PAVIA	SCIENZE POLITICHE E SOCIALI	COMPONENTE	Professore Associato confermato	14/A2	14	SPS/04	Ha aderito		
10.	MAGNANI	Giovanna Angela Ida	PAVIA	SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI	COMPONENTE	Professore Associato (L. 240/10)	13/B2	13	SECS-P/08	Ha aderito		
11.	PORTA	Marco	PAVIA	INGEGNERIA INDUSTRIALE E DELL'INFORMAZIONE	COMPONENTE	Professore Ordinario (L. 240/10)	09/H1	09	ING-INF/05	Ha aderito	35100711800	0000-0001-5073-5556
12.	ROSTAN	Michele	PAVIA	SCIENZE POLITICHE E SOCIALI	COMPONENTE	Professore Ordinario (L. 240/10)	14/D1	14	SPS/09	Ha aderito		
13.	SOLITO	Laura	FIRENZE	Scienze Politiche e Sociali (DSPS)	COMPONENTE	Professore Ordinario (L. 240/10)	14/C2	14	SPS/08	Ha aderito		
14.	TIPALDO	Giuseppe	TORINO	Culture, politica e società	COMPONENTE	Professore Associato (L. 240/10)	14/C2	14	SPS/08	Ha aderito		
15.	TUCCARI	Emanuele	PAVIA	SCIENZE POLITICHE E SOCIALI	COMPONENTE	Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	12/A1	12	IUS/01	Ha aderito		
16.	VAIRA	Massimiliano	PAVIA	SCIENZE POLITICHE E SOCIALI	COMPONENTE	Professore Associato (L. 240/10)	14/D1	14	SPS/09	Ha aderito		
17.	VOLPI	Mirko	PAVIA	STUDI UMANISTICI	COMPONENTE	Professore Associato (L. 240/10)	10/F3	10	L-FIL-LET/12	Ha aderito		
18.	ZUCHELLA	Antonella	PAVIA	SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI	COMPONENTE	Professore Ordinario	13/B2	13	SECS-P/08	Ha aderito		

Componenti del collegio (Personale non accademico dipendente di Enti italiani o stranieri e Personale docente di Università Straniere)

n.	Cognome	Nome	Codice fiscale	Tipo di ente:	Ateneo/Ente di appartenenza	Paese	Qualifica	SSD	Settore Concorsuale	Area CUN	Scopus Author ID (obbligatorio per bibliometrici)	P.I. vincitore di bando competitivo europeo*	Codice bando competitivo
----	---------	------	----------------	---------------	-----------------------------	-------	-----------	-----	---------------------	----------	---	--	--------------------------

1-300 - Produzione scientifica di ricercatori di enti di ricerca italiani o esteri ovvero di docenti di università estere dei settori non bibliometrici

n.	Autore	Eventuali altri autori	Anno di pubblicazione	Tipologia pubblicazione	Titolo	Titolo rivista o volume	ISSN (formato: XXXX-XXXX)	ISBN	ISMN	DOI	Scientifica e Classe A (rilevata in automatico in base all'ISSN, all'anno e al Settore Concorsuale del docente)
----	--------	------------------------	-----------------------	-------------------------	--------	-------------------------	---------------------------	------	------	-----	---

301-600 - Produzione scientifica di ricercatori di enti di ricerca italiani o esteri ovvero di docenti di università estere dei settori non bibliometrici

n.	Autore	Eventuali altri autori	Anno di pubblicazione	Tipologia pubblicazione	Titolo	Titolo rivista o volume	ISSN (formato: XXXX-XXXX)	ISBN	ISMN	DOI	Scientifica e Classe A (rilevata in automatico in base all'ISSN, all'anno e al Settore Concorsuale del docente)
----	--------	------------------------	-----------------------	-------------------------	--------	-------------------------	---------------------------	------	------	-----	---

601-900 - Produzione scientifica di ricercatori di enti di ricerca italiani o esteri ovvero di docenti di università estere dei settori non bibliometrici

n.	Autore	Eventuali altri autori	Anno di pubblicazione	Tipologia pubblicazione	Titolo	Titolo rivista o volume	ISSN (formato: XXXX-XXXX)	ISBN	ISMN	DOI	Scientifica e Classe A (rilevata in automatico in base all'ISSN, all'anno e al Settore Concorsuale del docente)
----	--------	------------------------	-----------------------	-------------------------	--------	-------------------------	---------------------------	------	------	-----	---

Componenti del collegio (Docenti di Istituzioni AFAM)

n.	Cognome	Nome	Istituzione di appartenenza	Codice fiscale	Qualifica	Settore artistico-disciplinare	Partecipazione nel periodo 18-22 a gruppi di ricerca finanziati su bandi competitivi	Riferimento specifico al progetto (Dati identificativi del progetto e descrizione)	Ricezione nel periodo 18-22 riconoscimenti a livello internazionale	Attestazione (PDF)	Descrizione campo precedente
----	---------	------	-----------------------------	----------------	-----------	--------------------------------	--	--	---	--------------------	------------------------------

Componenti del collegio (altro personale, imprese, p.a., istituzioni culturali e infrastrutture di ricerca)

n.	Cognome	Nome	Codice fiscale	Istituzione di appartenenza	Paese	Qualifica	Tipologia (descrizione qualifica)	Area CUN	Scopus Author ID (facoltativo)
1.	SASSI	ALFREDO	SSSLRD62S06G388S	H-Ventures Solutions Srl	Italia	imprese	CCEO & Founder H-Ventures Group	13	
2.	TERZULLI	ALESSANDRO	TRZLSN72H08H501J	SACE spa	Italia	imprese	Responsabile Studi e Ricerche, SACE	13	
3.	COSTA	PAOLO	CSTPLA62R13F205I	Spindox spa	Italia	imprese	Co fondatore e Direttore Marketing	14	

Dati aggiuntivi componenti (altro personale, imprese, p.a., istituzioni culturali e infrastrutture di ricerca)**SASSI ALFREDO Componente 1****a) Qualificazione scientifica:****• Eventuale possesso del titolo di Dottore di ricerca**

NO

• Eventuali pubblicazioni scientifiche inerenti alle tematiche del Dottorato (inserire elenco e metadati fino a max 5 pubblicazioni)

n.	Autore	Eventuali altri autori	Anno di pubblicazione	Tipologia pubblicazione	Titolo	Titolo rivista o volume	ISSN (formato: XXXX-XXXX)	ISBN	ISMN	DOI
1.	SASSI ALFREDO		2023	Contributo in Atti di convegno	"Meeting of the Minds - A roundtable on retail innovation" - Evento organizzato dall'Area "Retail Tech" della Federated Innovation di MIND durante la MIND Innovation Week 2023 - 9 maggio 2023, Milano					
2.	SASSI ALFREDO		2023	Articolo in rivista	"La logistica del futuro si sperimenta al MIND" - 27 aprile 2023	"Notiziario Chimico Farmaceutico"				
3.	SASSI ALFREDO		2023	Contributo in Atti di convegno	23° Seminario "La filiera del farmaco: un esempio di eccellenza italiana - La distribuzione dei farmaci" organizzato da AFI (Associazione Farmaceutici Industria) presso il Dipartimento di Scienze del Farmaco Università degli Studi di Padova - 17 aprile 2023, Padova					
4.	SASSI ALFREDO		2023	Contributo in Atti di convegno	"La logistica del settore farmaceutico: opportunità per la competitività" mcTER Alimentare - Pharma & Chemical - 9 marzo 2023					
5.	SASSI ALFREDO		2023	Contributo in Atti di convegno	"Italy Update" durante il VSBLTY Summit, Headquarter of VSBLTY Inc. Philadelphia, PA, USA - 17 gennaio 2023					

● **Eventuali brevetti ottenuti (estremi della concessione brevetto)**

n.	Autore/i	Titolo	Descrizione brevetto	N. brevetto	Anno concessione
----	----------	--------	----------------------	-------------	------------------

● **Eventuali esperienze di tutorato in dottorati di ricerca (indicare corso di dottorato e titolo della tesi del dottorando)**

n.	Titolo corso di dottorato	Titolo della tesi del dottorando
----	---------------------------	----------------------------------

b) Qualificazione professionale:

● **Inserire descrizione in relazione al ruolo di responsabilità ricoperto e al contributo professionale al dibattito almeno a livello nazionale nell'ambito del settore di ricerca di interesse del dottorato**

Componente 2 TERZULLI ALESSANDRO

a) Qualificazione scientifica:

● **Eventuale possesso del titolo di Dottore di ricerca**

NO

● **Eventuali pubblicazioni scientifiche inerenti alle tematiche del Dottorato (inserire elenco e metadati fino a max 5 pubblicazioni)**

n.	Autore	Eventuali altri autori	Anno di pubblicazione	Tipologia pubblicazione	Titolo	Titolo rivista o volume	ISSN (formato: XXXX-XXXX)	ISBN	ISMN	DOI
1.	TERZULLI ALESSANDRO	Cinzia Guerrieri	2022	Commento scientifico	Trade, Frenata in arrivo	ISPI - Geoeconomia				
2.	TERZULLI ALESSANDRO	Cinzia Guerrieri	2022	Commento scientifico	Alla ricerca di filiere "intellegenti"	ISPI - Geoeconomia				
3.	TERZULLI ALESSANDRO		2022	Commento scientifico	Made in Italy a "caro prezzo"	ISPI - Geoeconomia				
4.	TERZULLI ALESSANDRO		2021	Commento scientifico	Made in Italy: le medaglie d'oro della ripresa	ISPI - Geoeconomia				
5.	TERZULLI ALESSANDRO		2021	Commento scientifico	Scambi globali: l'importanza dei fattori "V"	ISPI - Geoeconomia				

● **Eventuali brevetti ottenuti (estremi della concessione brevetto)**

n.	Autore/i	Titolo	Descrizione brevetto	N. brevetto	Anno concessione
----	----------	--------	----------------------	-------------	------------------

● **Eventuali esperienze di tutorato in dottorati di ricerca (indicare corso di dottorato e titolo della tesi del dottorando)**

n.	Titolo corso di dottorato	Titolo della tesi del dottorando
----	---------------------------	----------------------------------

b) Qualificazione professionale:

● **Inserire descrizione in relazione al ruolo di responsabilità ricoperto e al contributo professionale al dibattito almeno a livello nazionale nell'ambito del settore di ricerca di interesse del dottorato**

ha precedentemente lavorato come economista presso il Centro Studi Economici di Confindustria ed ha collaborato con diverse università italiane nell'ambito di programmi di master, tenendo lezioni su temi riguardanti l'economia internazionale, l'economia italiana e la valutazione del rischio paese. È docente di Analisi dei Mercati Internazionali e del Rischio Paese presso School of Economics and International Relations dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e Vicepresidente del Consiglio Direttivo del Gruppo Economisti d'Impresa (GEI). Si è laureato in Economia presso l'Università LUISS di Roma, dove ha lavorato anche come assistente per i corsi di Economia Politica presso la Facoltà di Scienze politiche.

Componente 3 COSTA PAOLO**a) Qualificazione scientifica:****• Eventuale possesso del titolo di Dottore di ricerca**

NO

• Eventuali pubblicazioni scientifiche inerenti alle tematiche del Dottorato (inserire elenco e metadati fino a max 5 pubblicazioni)

n.	Autore	Eventuali altri autori	Anno di pubblicazione	Tipologia pubblicazione	Titolo	Titolo rivista o volume	ISSN (formato: XXXX-XXXX)	ISBN	ISMN	DOI
----	--------	------------------------	-----------------------	-------------------------	--------	-------------------------	---------------------------	------	------	-----

• Eventuali brevetti ottenuti (estremi della concessione brevetto)

n.	Autore/i	Titolo	Descrizione brevetto	N. brevetto	Anno concessione
----	----------	--------	----------------------	-------------	------------------

• Eventuali esperienze di tutorato in dottorati di ricerca (indicare corso di dottorato e titolo della tesi del dottorando)

n.	Titolo corso di dottorato	Titolo della tesi del dottorando
----	---------------------------	----------------------------------

b) Qualificazione professionale:**• Inserire descrizione in relazione al ruolo di responsabilità ricoperto e al contributo professionale al dibattito almeno a livello nazionale nell'ambito del settore di ricerca di interesse del dottorato****1. Attività di ricerca**

Le attività di ricerca si muovono lungo due direttrici principali. La prima è relativa agli studi sulla rilevanza delle nuove tecnologie dell'intelligenza artificiale (algoritmi di apprendimento automatico) nei principali ambiti della vita sociale, con particolare riferimento all'organizzazione della conoscenza, al dibattito nella sfera pubblica e all'ecosistema dell'informazione. Il secondo filone è riferito alla bibliologia, intesa come studio delle tecnologie a supporto della lettura e come analisi delle modalità con le quali tali tecnologie condizionano l'evoluzione delle pratiche di lettura.

2. Insegnamenti**2.1 Università di Pavia**

Da 2008-2009 a 2019-2020: Comunicazione Digitale e Multimediale (curricolare). Da 2015-2016 a 2020-2021: I suoni e il rumore nell'epoca dei big data (curricolare, Comunicazione Innovazione Multimedialità). Da 2021-2022 a oggi: Big data e algoritmi di apprendimento automatico: conoscenza, informazione, potere (curricolare, Comunicazione Innovazione Multimedialità). Da 2016-2017 a 2018-2017: Web marketing e social media, SEO, SEM e analytics (curricolare, Comunicazione Professionale e Multimedialità). Da 2018-2019 a oggi: Tecnologie per il web marketing (curricolare, Comunicazione Digitale). Da 2020-2021 a oggi: Pratiche di lettura: dalla carta al digitale (curricolare, Filologia Moderna). Da 2023-2023 a oggi: Digital Humanities (caratterizzante, European Languages, Cultures and Societies in Contact)

2.2 Raffles Milano

Da 2020-2021 a oggi: Mass media theories and methods (Visual Design). Da 2020-2021 a oggi: Digital media and social networks (Fashion Design). Da 2020-2021 a oggi: Sociology of culture (Interior Design)

4. Progetto formativo**Attività didattica programmata/prevista****Insegnamenti previsti (distinti da quelli impartiti in insegnamenti relativi ai corsi di studio di primo e secondo livello)**

n.	Denominazione dell'insegnamento	Numero di ore totali sull'intero ciclo	Distribuzione durante il ciclo di dottorato (anni in cui l'insegnamento è attivo)	Descrizione del corso	Eventuale curriculum di riferimento	Per i dottorati nazionali: percorso formativo di elevata qualificazione	Verifica finale	Note
1.	Metodi di ricerca applicati alla comunicazione	36	primo anno	Il corso affronterà nello specifico il disegno di ricerca economica e sociale in ambito comunicazione, facendo riferimento a:			SI	

n.	Denominazione dell'insegnamento	Numero di ore totali sull'intero ciclo	Distribuzione durante il ciclo di dottorato (anni in cui l'insegnamento è attivo)	Descrizione del corso	Eventuale curriculum di riferimento	Per i dottorati nazionali: percorso formativo di elevata qualificazione	Verifica finale	Note
				Metodi di costruzione qualitativa e quantitativa del dato Modelli di analisi dei dati con strumenti tradizionali e modelli avanzati di machine e deep learning Modelli di tipo valutativo e di costruzione dei processi di monitoraggio				
2.	Produzione di contenuti comunicativi	20	primo anno	Il corso si concentrerà sull'analisi critica dei processi di costruzione del contenuto oggi più praticati, partendo dall'organizzazione delle risorse in funzione dei processi di decodifica dell'esigenza comunicativa fino all'analisi delle tecniche più moderne di progettazione del contenuto e dei modelli di diffusione dello stesso			SI	
3.	Evoluzione normativa in ambito comunicazione	10	primo anno	Il corso affronterà in maniera analitica i principali temi dell'evoluzione normativa, fornendo agli studenti un quadro di riferimento che consenta loro di confrontarsi in maniera critica con il dibattito internazionale sul tema			SI	
4.	Evoluzione delle tecnologie disponibili in ambito comunicazione	10	primo anno	Il corso costruirà in maniera critica il panorama delle possibili evoluzioni della tecnologia applicata alla comunicazione sia nei termini dello sviluppo di nuovo hardware, sia analizzando gli scenari di sviluppo di nuovi software basati su modelli computazionali di AI e AHI			SI	
5.	Processi evolutivi nella comunicazione contemporanea	20	secondo anno	Ciclo con professionisti del mondo della comunicazione che presenteranno lo stato dell'arte nel loro settore di riferimento. La SAFD offre annualmente corsi dedicati all'acquisizione di competenze trasversali, di natura non strettamente disciplinare (es. Open Science, etica della scienza, orientamento al lavoro, comunicazione scientifica). Ciascun dottorando dovrà acquisire nel corso della propria carriera, nell'ambito dei 30 CFU di cui al comma 1, almeno 6 CFU tramite la frequenza a corsi o attività volte all'acquisizione di competenze trasversali, di cui almeno 3 tramite la frequenza di corsi offerti dalla SAFD				
6.	Tecniche di analisi presenti nel mercato contemporaneo della comunicazione	20	secondo anno	Ciclo con professionisti del mondo della comunicazione che presenteranno lo stato dell'arte nel loro settore di riferimento. La SAFD offre annualmente corsi dedicati all'acquisizione di competenze trasversali, di natura non strettamente disciplinare (es. Open Science, etica della scienza, orientamento al lavoro, comunicazione scientifica). Ciascun dottorando dovrà acquisire nel corso della propria carriera, nell'ambito dei 30 CFU di cui al comma 1, almeno 6 CFU tramite la frequenza a corsi o attività volte all'acquisizione di competenze trasversali, di cui almeno 3 tramite la frequenza di corsi offerti dalla SAFD				
7.	Seminari in collaborazione con	20	secondo anno	Seminari in collaborazione con altri dottorati specialistici affini in				

n.	Denominazione dell'insegnamento	Numero di ore totali sull'intero ciclo	Distribuzione durante il ciclo di dottorato (anni in cui l'insegnamento è attivo)	Descrizione del corso	Eventuale curriculum di riferimento	Per i dottorati nazionali: percorso formativo di elevata qualificazione	Verifica finale	Note
	<i>altri dottorati specialistici affini</i>			<i>particolare in ambito metodologico. La SAFD offre annualmente corsi dedicati all'acquisizione di competenze trasversali, di natura non strettamente disciplinare (es. Open Science, etica della scienza, orientamento al lavoro, comunicazione scientifica). Ciascun dottorando dovrà acquisire nel corso della propria carriera, nell'ambito dei 30 CFU di cui al comma 1, almeno 6 CFU tramite la frequenza a corsi o attività volte all'acquisizione di competenze trasversali, di cui almeno 3 tramite la frequenza di corsi offerti dalla SAFD</i>				
8.	<i>Seminari di discussione analitica dello stato di avanzamento</i>	40	<i>terzo anno</i>	<i>I seminari occuperanno i dottorandi non solo nella presentazione dello stato di avanzamento dei loro progetti di ricerca individuali, ma anche nella creazione di contenuti di disseminazione delle specifiche competenze da loro apprese seguendo un modello di cross learning, anche nei confronti dei membri del collegio docenti con l'obiettivo di costruire una comunità integrata di apprendimento</i>				
9.	<i>Corsi trasversali</i>	24	<i>primo anno</i>	<i>Lezioni a scelta su tematiche trattate nei corsi trasversali, di natura non strettamente disciplinare, tra cui le soft skills (comunicazione scritta e orale, self branding, imprenditorialità, etc), l'Open science (Open access e Open data), la gestione della ricerca e i sistemi di ricerca europei e internazionali, l'Etica e l'integrità della ricerca, la disseminazione e la proprietà intellettuale. Sito web: http://phd.unipv.it/corsi-trasversali-per-dottorandi/</i>				

Riepilogo automatico insegnamenti previsti nell'iter formativo

Totale ore medie annue: 66.67 (valore ottenuto dalla somma del Numero di ore totali sull'intero ciclo di tutti gli insegnamenti diviso la durata del corso)

Numero insegnamenti: 9

Di cui è prevista verifica finale: 4

Altre attività didattiche (seminari, attività di laboratorio e di ricerca, formazione interdisciplinare, multidisciplinare e transdisciplinare)

n.	Tipo di attività	Descrizione dell'attività (e delle modalità di accesso alle infrastrutture per i dottorati nazionali)	Eventuale curriculum di riferimento
1.	<i>Valorizzazione e disseminazione dei risultati, della proprietà intellettuale e dell'accesso aperto ai dati e ai prodotti della ricerca</i>	<i>COURSE ON ETHICS OF RESEARCH, RESPONSIBLE RESEARCH AND INNOVATION AND SCIENCE COMMUNICATION" Teaching ethics of research and Responsible Research and Innovation (RRI) at doctoral level in Universities is mandatory in most of European countries. Science communication and dissemination is part of the duties of the researchers and is essential for the public involvement of citizenship in the process of decision making when science is involved in policies and norms. We set up an experimental interdisciplinary course in Ethics of Research, RRI and science communication for doctoral students at University of Pavia since the academic year 2016-2017, following the model proposed by the EU Commission (undergraduate students are welcomed, but should apply by e-mail with a motivation letter and a short CV). The methodology includes frontal lessons, case discussions, participatory processes and active involvement of the students in the development of each lesson. We want to foster interaction and participation. Simulation of ethics assessment and social impact assessment of research procedures, ethics evaluation and interaction with the general public will also take place to allow the students to develop practical skills in the field</i>	

n.	Tipo di attività	Descrizione dell'attività (e delle modalità di accesso alle infrastrutture per i dottorati nazionali)	Eventuale curriculum di riferimento
2.	Valorizzazione e disseminazione dei risultati, della proprietà intellettuale e dell'accesso aperto ai dati e ai prodotti della ricerca	Corso "Presentation Skills". The course is organized in two parts. First part: Presentation Making. Choosing and organizing the contents of a presentation. Focusing on the goals. Paying attention to the audience. Designing the slides. Preparation of mini presentations by the students with feedback and discussion. Second part: Public Speaking Voice instruments and acquisition of voice awareness. Analysis and use of vocal variety. Relation between speaker, audience, and text. Importance of proxemics and eye contact. Audience awareness. Action space analysis.	
3.	Valorizzazione e disseminazione dei risultati, della proprietà intellettuale e dell'accesso aperto ai dati e ai prodotti della ricerca	Corso "Basics of intellectual property" Goals: Providing students with basic knowledge of intellectual property including trade secrets, Confidential information, utility models, designs, trademarks and particular focus on patents	
4.	Valorizzazione e disseminazione dei risultati, della proprietà intellettuale e dell'accesso aperto ai dati e ai prodotti della ricerca	Corso "Open Science: La scienza fatta bene". I seminari previsti mirano ad illustrare ai partecipanti le diverse dimensioni di realizzazione della scienza aperta, gli strumenti e le pratiche a disposizione degli studiosi, i vantaggi e gli svantaggi delle diverse scelte che possono essere operate (ad esempio nella scelta delle modalità di Open Access). Si tratta di un cambiamento culturale e di prospettiva importante, saldamente avviato dalla Commissione europea e da molte istituzioni nei diversi Paesi, e che in Italia fatica un po' a decollare. Certamente tematiche come la gestione consapevole dei diritti d'autore e le modalità di valutazione della ricerca hanno un ruolo fondamentale per l'implementazione di questo cambiamento culturale, in un contesto in cui le cose evolvono molto rapidamente ed è quindi importante per i giovani ricercatori non rimanere indietro.	

Descrizione dell'obiettivo scientifico e formativo (SOLO PER DOTTORATI INDUSTRIALI)

n.	Denominazione impresa	Descrizione dell'obiettivo scientifico e formativo
1.	H-Ventures Solutions Srl	attuare l'obiettivo/progetto scientifico e formativo per l'acquisizione di strumenti conoscitivi, metodologici e tecnici per la ricerca, lo studio e lo sviluppo di innovativi strumenti/tool di Artificial Intelligence e Machine Learning in ambito Life Science e Retail con un particolare focus sulle capacità di sviluppare modelli predittivi in rapporto con l'analisi e la valutazione della continua evoluzione di nuovi modelli di comunicazione digitale. H-Ventures Solutions is a sister company of H-Ventures, family holding company, specialized in commercial, marketing, IT, and strategic consulting services with a particular focus on the Healthcare and the Retail sector, as well as on integrated hospital logistic services, with investments in other Companies strategic for the core business of the Group. H-Ventures is also a Founding Member of MIND - Federated Innovation Community of Lendlease (ex-Area Expo Milan 2015) together with other 50 companies. Within MIND, the company also leads, in the Federated Innovation, the Retail Tech Thematic Area representing US based Big Corporates. Through its American sister Company ATLAS, based in New York, the company internationally delivers market-leading solutions in the fields of IoT, AI, Visual Recognition, Deep Learning, Big Data, Digital Signage, and Digital Engagement. H-Ventures Solutions also carries out projects and R&D activities in the field of precision medicine and precision nutrition through innovative technologies related to food and nutrition.
2.	SACE SPA	Il percorso di formazione ha la durata di 3 anni e viene definito di comune accordo tra SACE e l'Università, per il tramite del Collegio dei Docenti del Dottorato. Tale percorso prevede una parte di formazione da acquisire, con obbligo di frequenza, con insegnamenti progettati congiuntamente dall'Università e da SACE, prevalentemente offerti nell'ambito del corso e/o dalla scuola dottorale, e una parte di ricerca, espletata all'interno del Dipartimento dell'Università di afferenza del dottorando. I dottorandi hanno inoltre la possibilità di trascorrere un periodo di formazione e/o ricerca presso SACE. L'argomento della ricerca viene definito di comune accordo tra SACE e l'Università, per il tramite del Collegio dei Docenti del Dottorato. Il dottorando sarà assistito nella propria attività da due tutor, nel caso di borse di dottorato messe a disposizione dall'SACE uno appartenente all'Università e uno appartenente a SACE. SACE si occupa di sviluppare ricerca in modo strutturato riguardo l'export/ l'internazionalizzazione, in ultimo anche sul clima. Per quanto riguarda l'Export realizza annualmente una ricerca sull'export italiano ("Rapporto Export"), analizza in modo strutturato tutti i Paesi realizzando, sempre annualmente, la Country Risk Map così come l'Opportunity Map, con relativi indici. Nel corso dell'ultimo periodo ha integrato con un indice ad hoc sul climate change
3.	SPINDOX SPA	Verifica dell'adeguatezza delle soluzioni di web analytics server-side, con riferimento alla conformità al GDPR e agli obiettivi di analisi di marketing. In particolare il progetto prevede l'analisi della letteratura scientifica rispetto ai nuovi modelli di analisi automatiche e semiautomatiche di contenuti sul web analizzandone sia il funzionamento tecnico, sia l'effettiva compliance con le norme internazionali e nazionali: L'obiettivo finale del lavoro è la predisposizione di un sistema di benchmarking analitico rispetto alle differenze fra impostazioni praticate entro sistemi di controllo e governo differenti delle informazioni pubbliche e private. Inoltre saranno progettati modelli di valutazione, applicabili in differenti contesti operative, per l'analisi delle performance in termini di data protection delle informazioni e di garanzia della privacy. Nell'ultima parte del percorso di ricerca sarà poi dedicato tempo al mutamento delle esigenze di protezione espresse dai differenti pubblici di utenti, analizzandone sia le implicazioni di tipo più squisitamente sociologico e psico-cognitivo, sia le effettive ricadute in termini di progettazione sistemica.

5. Posti, borse e budget per la ricerca

Posti, borse e budget per la ricerca

	Descrizione	Posti	
A - Posti banditi (incluse le borse PNRR)	1. Posti banditi con borsa	<i>N. 5</i>	
	2. Posti coperti da assegni di ricerca		
	3. Posti coperti da contratti di apprendistato		
	Sub totale posti finanziati (A1+A2+A3)	<u>N. 5</u>	
	4. Eventuali posti senza borsa		
B - Posti con borsa riservati a laureati in università estere			
C - Posti riservati a borsisti di Stati esteri			
D - Posti riservati a borsisti in specifici programmi di mobilità internazionale			
E - Nel caso di dottorato industriale, posti riservati a dipendenti delle imprese o a dipendenti degli enti convenzionati impegnati in attività di elevata qualificazione (con mantenimento dello stipendio)		<i>N. 3</i>	
F - Posti senza borsa riservati a laureati in Università estere			
(G) TOTALE = A + B + C + D + E + F		<u>N. 8</u>	
(H) DI CUI CON BORSA = TOTALE - A4 - F		<u>N. 8</u>	
Importo di ogni posto con borsa (importo annuale al lordo degli oneri previdenziali a carico del percipiente)	<i>(1) Euro: 16.243,00</i>	Totale Euro: (1) x (H-D) x n. anni del corso	€ 389.832
Budget pro-capite annuo per ogni posto con e senza borsa per attività di ricerca in Italia e all'Estero coerenti con il progetto di ricerca (in termini % rispetto al valore annuale della borsa al lordo degli oneri previdenziali a carico del percipiente)	<i>(min 10% importo borsa; min 20% per dottorati nazionali): %10,00</i>		
	(2) Euro: 1.624,3	Totale Euro: (2) x (G-D) x n. anni del corso	€ 38.983,2
Importo aggiuntivo per mese di soggiorno di ricerca all'estero per ogni posto con e senza borsa (in termini % rispetto al valore mensile della borsa al lordo degli oneri previdenziali a carico del percipiente)	<i>(MIN 50% importo borsa mensile): %50,00</i>		
	<i>Mesi (max 12, ovvero 18 per i dottorati co-tutela o con università estere): 12,00</i>		
	(3) Euro: 8.121,5	Totale Euro: (3)x(G-D)	€ 64.972
BUDGET complessivo del corso di dottorato			€ <u>493.787,2</u>

(2): (importo borsa annuale * % importo borsa mensile)

(3): (% importo borsa mensile * (importo borsa annuale/12) * mesi estero)

Fonti di copertura del budget del corso di dottorato (incluse le borse).

FONTE	Importo (€)	% Copertura	Descrizione Tipologia (max 200 caratteri)
Fondi ateneo (in caso di forma associata il capofila)	8.617,00	1.75	<i>Fondi destinati da Bilancio di Ateneo a borse di dottorato, alla copertura del 10%. Centro Ricerca di Ateneo: Dip. di Ing. Industriale e dell'Informazione</i>
Fondi MUR	300.000,00	60.75	<i>Finanziamenti ministeriali per le 5 borse di dottorato DM 118</i>
di cui eventuali fondi PNRR			
Fondi di altri Ministeri o altri soggetti pubblici/privati		0	
di cui eventuali fondi PNRR			
Fondi da bandi competitivi a livello nazionale o internazionale		0	

FONTE	Importo (€)	% Copertura	Descrizione Tipologia (max 200 caratteri)
Finanziamenti degli altri soggetti che partecipano alla convenzione/consorzio (nel caso di dottorati in forma associata)	185.170,20	37.5	3 posti executive da Dottorato industriale
Altro		0	
Totale	493787.2		

Soggiorni di ricerca

		Periodo medio previsto (in mesi per studente):	periodo minimo previsto (facoltativo)	periodo massimo previsto (facoltativo)
Soggiorni di ricerca (ITALIA - al di fuori delle istituzioni coinvolte)	SI	mesi 6		
Soggiorni di ricerca (ESTERO nell'ambito delle istituzioni coinvolte)	SI	mesi 6		
Soggiorni di ricerca (ESTERO - al di fuori delle istituzioni coinvolte)	SI	mesi 6		

Note**6. Strutture operative e scientifiche****Strutture operative e scientifiche**

Tipologia	Descrizione sintetica (max 500 caratteri per ogni descrizione)	
Attrezzature e/o Laboratori		
Patrimonio librario	consistenza in volumi e copertura delle tematiche del corso	Biblioteca Dip. Scienze politiche e sociali: 122.552 volumi Biblioteche degli altri Dipartimenti afferenti ai corsi di comunicazione: Studi Umanistici, Scienze Economiche e Aziendali, Giurisprudenza, Ingegneria Industriale
	abbonamenti a riviste (numero, annate possedute, copertura della tematiche del corso)	Biblioteca digitale di Ateneo interdisciplinare: 11.859 elettronici
E-resources	Banche dati (accesso al contenuto di insiemi di riviste e/o collane editoriali)	Biblioteca digitale di Ateneo interdisciplinare: 38
	Software specificatamente attinenti ai settori di ricerca previsti	Dotazioni software previsti dal Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali
	Spazi e risorse per i dottorandi e per il calcolo elettronico	Laboratorio CIM_COD
Altro		

Note**7. Requisiti e modalità di ammissione****Requisiti richiesti per l'ammissione**

Tutte le lauree magistrali: *SI, Tutte*
se non tutte, indicare quali:

Altri requisiti per studenti stranieri: (max 500 caratteri):
Il titolo accademico conseguito all'estero deve essere dichiarato equipollente dal Collegio dei docenti a un titolo italiano idoneo all'ammissione al corso di dottorato.

Eventuali note

Modalità di ammissione

Modalità di ammissione

- Titoli
- Prova orale
- Lingua

Per i laureati all'estero la modalità di ammissione
è diversa da quella dei candidati laureati in Italia?

NO

se SI specificare:

Attività dei dottorandi

È previsto che i dottorandi possano svolgere attività di tutorato	SI	
È previsto che i dottorandi possano svolgere attività di didattica integrativa	SI	Ore previste: 40
E' previsto che i dottorandi svolgano attività di terza missione?	SI	Ore previste: 10

Note

Chiusura proposta e trasmissione: 05/06/2023